

Relatório do Muda Nordeste · versão em PDF gerada em 20/10/2026 às 13:19 · site com busca e detalhes: relatoriomudanordeste.mobinteligente.com.br

GERAL DESDE O LANÇAMENTO · 13/10 A 20/10 · 8 DIAS

3.580

apoiadores cadastrados no Nordeste

+183 hoje até 13:19 · 235 por dia nos últimos 3 dias · 5 dias para o 2o turno (25/10)

3.097

membros nos 12 grupos do Zap · 86,5% dos cadastros

24.783

visitantes no site · 14,4% se cadastraram

568

cidades com cadastro, de 1.794 no Nordeste

~4.630

cadastros até a véspera da eleição, se o ritmo continuar

1 Evolução

O lançamento trouxe **1.633 cadastros** no primeiro dia. Nos últimos 3 dias completos, a média foi de **235 por dia**, e hoje já são 183 até 13:19. Nesse ritmo, o movimento chega a **cerca de 4.630 cadastros** até a véspera do 2o turno.

Dia a dia

Como cada dia rendeu desde o lançamento; toque no dia para abrir o relatório dele

DIA	CADASTROS	CONVERSÃO	ENTRARAM NO GRUPO	VISITANTES	CARDS	FIGURINHAS
<u>13/10</u> ter	1.633	31,4%	1.650	5.205	1.254	1.753
<u>14/10</u> qua	880	24,4%	943	3.611	1.119	419
<u>15/10</u> qui	127	2,3%	142	5.568	275	714
<u>16/10</u> sex	51	2,6%	68	1.947	183	245
<u>17/10</u> sáb	379	15,5%	399	2.443	512	260
<u>18/10</u> dom	133	13%	150	1.023	234	176
<u>19/10</u> seg	194	7,4%	223	2.609	254	128
<u>20/10</u> ter parcial	183	7,7%	183	2.389	108	27
Total	3.580	14,4%	3.758	24.783	3.939	3.722

Estados dia a dia

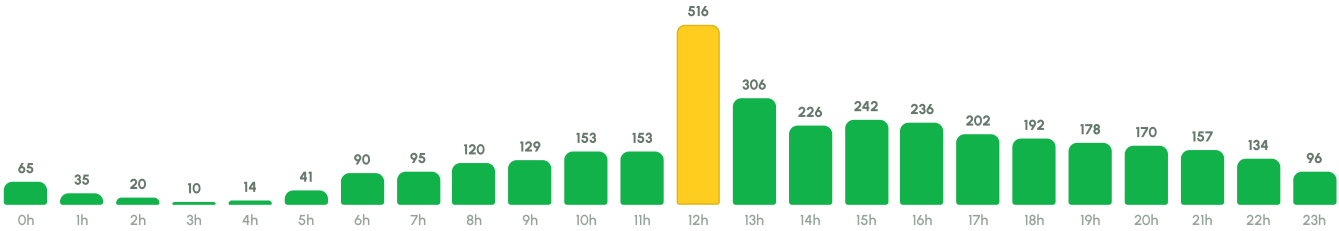
Cadastros de cada estado por dia; quanto mais forte o verde, melhor foi o dia para aquele estado · * dia em andamento

ESTADO	13/10	14/10	15/10	16/10	17/10	18/10	19/10	20/10*	TOTAL
Alagoas	1.050	664	73	26	222	75	128	104	2.342
Bahia	110	45	19	5	56	8	10	18	271
Pernambuco	145	45	6	7	19	17	11	13	263
Paraíba	99	40	5	-	13	15	9	8	189
Sergipe	59	26	5	1	19	3	18	20	151
Maranhão	53	16	2	2	22	7	5	5	112

ESTADO	13/10	14/10	15/10	16/10	17/10	18/10	19/10	20/10*	TOTAL
Rio Grande do Norte	40	21	14	8	4	2	4	6	99
Ceará	45	18	2	2	12	3	4	7	93
Piauí	32	5	1	·	12	3	5	2	60
Nordeste	1.633	880	127	51	379	133	194	183	3.580

Horário dos cadastros

Horário do Nordeste - pico às 12h (516 cadastros)



2 Estados e grupos do Zap

65,4% dos cadastros vêm de Alagoas, terra do Alfredo; os outros 8 estados somam 1.238. Nos grupos do Zap já estão **3.097 pessoas**, 86,5% dos cadastros, e quem tem mais gente cadastrada fora do grupo é Pernambuco (81,4% no grupo).

Por estado

Cadastros desde o lançamento e membros nos grupos do Zap (contados em 20/10 entre 13:47 e 14:20, com os administradores). “No grupo” é membros + cadastros: abaixo de 100% indica gente cadastrada que ainda não entrou no grupo. “Cidades” são os municípios com pelo menos um cadastro.

ESTADO	CADASTROS	% DO TOTAL	MEMBROS NO ZAP	NO GRUPO	CIDADES	CARDS	GRUPOS
Alagoas	2.342	65,4%	2.027	86,5%	101 de 102 99%	2.559	3
Bahia	271	7,6%	224	82,7%	110 de 417 26,4%	275	1
Pernambuco	263	7,3%	214	81,4%	88 de 185 47,6%	358	2
Paraíba	189	5,3%	162	85,7%	63 de 223 28,3%	200	1
Sergipe	151	4,2%	135	89,4%	39 de 75 52%	127	1
Maranhão	112	3,1%	102	91,1%	58 de 217 26,7%	157	1
Rio Grande do Norte	99	2,8%	94	94,9%	41 de 167 24,6%	104	1
Ceará	93	2,6%	85	91,4%	42 de 184 22,8%	125	1
Piauí	60	1,7%	54	90%	26 de 224 11,6%	41	1
Nordeste	3.580	100%	3.097	86,5%	568 de 1.794 31,7%	3.946	12

Grupos do Zap

Membros em cada grupo, contados em 20/10 entre 13:47 e 14:20 (o número inclui os administradores) - 3.097 membros em 12 grupos

Alagoas #25	895	Paraíba #17	162
Alagoas #17	849	Sergipe #17	135
Alagoas #26	283	Maranhão #17	102
Bahia #17	224	Rio Grande do Norte #...	94
Pernambuco #17	190	Ceará #17	85
Pernambuco #19	24	Piauí #17	54

3 Cidades

O movimento já tem cadastro em **568 dos 1.794 municípios** do Nordeste (31,7%). A menor cobertura é a de Piauí, com 11,6% das cidades; em “Ainda sem cadastro” estão os municípios onde o site ainda não chegou.

Todas as cidades

Cadastros e cards de cada cidade desde o lançamento (até 20/10 às 13:26). Pesquise pelo nome da cidade, do estado ou da região; toque numa cidade para ver dia a dia. Em “Ainda sem cadastro” aparecem os municípios onde o site ainda não chegou.

As 60 cidades com mais cadastros, de 650 com movimento. A lista completa, com busca e as cidades sem cadastro, está no site.

#	CIDADE	ESTADO	REGIÃO	CADASTROS	% DO ESTADO	CARDS	MONTARAM
1	Maceió	Alagoas	Leste	898	38,3%	705	1.291
2	Arapiraca	Alagoas	Agreste	186	7,9%	111	282
3	Marechal Deodoro	Alagoas	Leste	80	3,4%	94	108
4	Palmeira dos Índios	Alagoas	Agreste	58	2,5%	113	110
5	Salvador	Bahia	Região de Salvador	44	16,2%	77	74
6	Rio Largo	Alagoas	Leste	42	1,8%	37	59
7	Penedo	Alagoas	Leste	42	1,8%	22	58
8	Campo Alegre	Alagoas	Leste	41	1,7%	70	87
9	União dos Palmares	Alagoas	Leste	41	1,7%	25	56
10	São Miguel dos Campos	Alagoas	Leste	38	1,6%	71	52
11	Aracaju	Sergipe	Leste (Aracaju)	38	25%	33	60
12	Atalaia	Alagoas	Leste	36	1,5%	45	61
13	Recife	Pernambuco	Região do Recife	36	13,7%	21	51
14	Fortaleza	Ceará	Região de Fortaleza	33	35,5%	19	45
15	Propriá	Sergipe	Leste (Aracaju)	31	20,4%	17	47
16	João Pessoa	Paraíba	Mata (João Pessoa)	30	15,9%	25	50
17	Santana do Ipanema	Alagoas	Sertão	29	1,2%	19	44
18	Girau do Ponciano	Alagoas	Agreste	27	1,2%	25	45
19	Coruripe	Alagoas	Leste	26	1,1%	28	43
20	São Sebastião	Alagoas	Agreste	26	1,1%	12	31
21	Campina Grande	Paraíba	Agreste	25	13,2%	23	39
22	Teotônio Vilela	Alagoas	Leste	25	1,1%	15	39
23	São José da Laje	Alagoas	Leste	23	1%	102	44
24	Canapi	Alagoas	Sertão	23	1%	89	40
25	Natal	Rio Grande do Norte	Leste (Natal)	23	23,2%	14	40
26	São Luís do Quitunde	Alagoas	Leste	22	0,9%	11	28
27	Pilar	Alagoas	Leste	20	0,9%	58	47
28	Craíbas	Alagoas	Agreste	20	0,9%	12	25
29	São José da Tapera	Alagoas	Sertão	20	0,9%	9	25
30	Camaçari	Bahia	Região de Salvador	20	7,4%	4	22
31	Porto Calvo	Alagoas	Leste	19	0,8%	24	27
32	Maribondo	Alagoas	Agreste	19	0,8%	13	21

#	CIDADE	ESTADO	REGIÃO	CADASTROS	% DO ESTADO	CARDS	MONTARAM
33	Viçosa	Alagoas	Leste	18	0,8%	37	36
34	São Luís	Maranhão	Norte (São Luís)	18	16,1%	18	28
35	Jaboatão dos Guararapes	Pernambuco	Região do Recife	18	6,8%	17	25
36	Teresina	Piauí	Centro-Norte (Teresina)	18	30%	7	24
37	Major Isidoro	Alagoas	Sertão	17	0,7%	25	42
38	Barra de Santo Antônio	Alagoas	Leste	17	0,7%	14	24
39	Olho d'Água das Flores	Alagoas	Sertão	16	0,7%	18	25
40	Itabaiana	Sergipe	Agreste	16	10,5%	10	23
41	Taquarana	Alagoas	Agreste	15	0,6%	10	24
42	Batalha	Alagoas	Sertão	15	0,6%	6	29
43	Junqueiro	Alagoas	Leste	15	0,6%	4	18
44	Casserengue	Paraíba	Agreste	14	7,4%	11	20
45	Matriz de Camaragibe	Alagoas	Leste	14	0,6%	11	18
46	Satuba	Alagoas	Leste	14	0,6%	9	21
47	Solânea	Paraíba	Agreste	14	7,4%	8	22
48	Belo Monte	Alagoas	Sertão	14	0,6%	3	19
49	Messias	Alagoas	Leste	13	0,6%	33	19
50	Ibateguara	Alagoas	Leste	13	0,6%	21	25
51	Anadia	Alagoas	Leste	13	0,6%	16	29
52	Capela	Alagoas	Leste	13	0,6%	3	16
53	Assú	Rio Grande do Norte	Oeste (Mossoró)	13	13,1%	2	15
54	Petrolina	Pernambuco	São Francisco	12	4,6%	46	19
55	Maragogi	Alagoas	Leste	12	0,5%	23	27
56	Flexeiras	Alagoas	Leste	12	0,5%	15	19
57	Barra de São Miguel	Alagoas	Leste	12	0,5%	13	20
58	Paripueira	Alagoas	Leste	12	0,5%	12	21
59	Porto Real do Colégio	Alagoas	Leste	12	0,5%	7	21
60	Cajueiro	Alagoas	Leste	12	0,5%	6	20

4 Do visitante ao cadastro

Quem começa o cadastro termina: **83,8% de quem começa a preencher conclui**. A perda está antes do formulário, que só **36,6% dos visitantes** chegam a ver. A maior parte das visitas vem de links do Instagram.

Do visitante ao grupo

Pessoas em cada etapa do cadastro

Visitou a página		24.783	100%
Viu o formulário		9.075	36,6%
Começou a preencher		4.490	18,1%
Preencheu o nome		4.310	17,4%
Escolheu a cidade		4.031	16,3%
Preencheu o WhatsApp		4.023	16,2%
Marcou o aceite		3.917	15,8%
Enviou o cadastro		3.763	15,2%
Clicou para entrar no gru...		3.758	15,2%

Botões mais clicados

Na página do site

Botão principal do topo		4.462
Entrar no grupo (atalh...		1.143
Baixe seu card (atalho)		998
Cartilha (atalho)		639
Faça parte (barra do t...		526
Botão fixo no celular		322
Baixar o plano de gov...		86

De onde vêm os visitantes

Site de origem (direto = link aberto no app, como o WhatsApp)

Instagram (link)		11.811
direto		10.233
molduramudanordest...		814
instagram.com		549
linktr.ee		335
Facebook (link)		232
m.facebook.com		180
t.co		137

Aparelhos

Visitantes por tipo de aparelho

Android		13.411	54,1%
iPhone		10.878	43,9%
Computador		425	1,7%
iPad		43	0,2%
Tablet Android		31	0,1%

5 Conteúdo e mobilização

Os apoiadores geraram **3.939 cards da cidade** (571 postados direto no status), baixaram **3.722 figurinhas** e fizeram 534 envios de frases, desmentidos e convites pelo Zap.

Baixe seu card

Cards baixados e postados por cidade (top 10)

	3.368	571	3.939
	baixados	postados direto	no total
Maceió			703
Passo de Camaragibe			119
Palmeira dos Índios			113
Arapiraca			109
São José da Laje			102
Marechal Deodoro			94
Canapi			89
Lagoa da Canoa			83
Salvador			77
São Miguel dos Camp...			71

Central da verdade

Cards mais enviados no Zap

Vote 22		44
Prometeu picanha		42
Menos dinheiro para s...		26
O Brasil vai vencer		18
Flávio vence Lula		12
São Paulo é Flávio		7
22 pra cima		7
Lula ofereceu cargo a l...		6
Sanguessuga do povo		5
Se hoje está ruim, ima...		5

Frases de efeito

Enviadas no Zap por tema

Custo de vida		58 · 2.575 viram
Segurança		23 · 2.576 viram
Corrupção		14 · 708 viram
Para fechar		14 · 543 viram
Promessas		12 · 868 viram
Desgaste		9 · 605 viram

Figurinhas do Zap

3.722 baixadas uma a uma · 150 vezes o pacote completo · 186 abriram "como colocar no WhatsApp"

 Muda Nordeste! Flávio e Alfredo 522 1o	 Agora é 22 483 2o	 Oxente, agora é 22 396 3o	 Partiu vitória! 22 302 4o	 Flávio 22! 267 5o	 É 22, meu povo! 208 6o	 É 22, visse! 185 7o
 Arrocha no 22 170 8o	 Brasil vai vencer! 22 132 9o	 Pronto!!! É 22 127 10o	 Muda Nordeste! Flávio 126 11o	 Bora 22 124 12o	 Brasil vai vencer - mapa 101 13o	 Muda Nordeste! Sanfona 98 14o



Muda Nordeste!
Alfredo

91
15o



Dito isso é 22

85
16o



Alfredo 22!

82
17o



Flávio de óculos 22

79
18o



Vote 22

59
19o



O Brasil vai vencer

58
20o



Alfredo de óculos

22
27
21o

6 Conteúdos nos grupos

A equipe publicou **118 conteúdos** no grupo #17 Muda Nordeste Alagoas de 13/10 a 20/10: 51 vídeos, 50 imagens, 12 textos, 3 áudios, 1 pacote de figurinhas e 1 enquete. O dia mais intenso foi **18/10, com 39 posts**, dia do debate da Band; a média é de 15 por dia. Nas impressões entram 114: os 4 cards de "grupo aberto/fechado" aparecem aqui, mas não contam.

Só os posts da equipe, na ordem em que chegaram no #17 Muda Nordeste Alagoas. No site, os posts aparecem num celular, com os vídeos e as imagens.

13/10 · terça-feira · 10 posts

4 imagens, 3 vídeos e 3 textos

-  12h22 Boas-vindas ao Muda Nordeste Alagoas e início da arrancada final
-  13h46 Imagem sem legenda
-  13h49 Agradecimento pelas mensagens e aviso de grupo fechado
-  14h44 Pesquisa: Flávio 53% x Lula 44% no 2o turno
-  14h46 Link do site para chamar mais gente
-  16h26 Baixe o card personalizado da sua cidade
-  18h20 Lançamento do pack de figurinhas
-  19h30 Reenvio das boas-vindas do Alfredo para quem chegou
-  20h41 A luta continua: chamar mais um
-  21h24 Grupo fechado, agradecimento e boa noite

14/10 · quarta-feira · 12 posts

5 vídeos, 4 imagens, 2 áudios e 1 texto

-  07h30 Bom dia: faltam 11 dias, missão nova
-  10h01 Flávio vai ao debate da Band
-  10h19 Aviso de conteúdo exclusivo do Alfredo
-  10h25 Mensagem exclusiva do Alfredo
-  10h30 Missão do dia: Traz mais 2
-  10h31 Mensagem exclusiva do Alfredo (2o áudio)
-  12h32 Site Flávio com a Verdade
-  13h58 Compromisso com Alagoas no encontro em Maceió
-  14h31 Redução da maioria penal
-  15h18 Baixe o card da sua cidade
-  16h50 Alfredo fala aos servidores públicos
-  19h27 Tolerância zero com o crime: PCC e CV como terroristas

15/10 · quinta-feira · 12 posts

5 imagens, 5 vídeos, 1 texto e 1 áudio

-  07h22 Bom dia: faltam 10 dias
-  08h38 Seja fiscal de urna
-  10h50 Aviso de conteúdo exclusivo
-  10h55 Áudio exclusivo
-  11h14 Grupo aberto: "De que cidade você é?"
-  12h02 Grupo fechado, agradecimento
-  13h45 Baixe o card da sua cidade
-  14h26 Recepção em Carpina (PE)
-  16h05 Agenda do Alfredo em São Luís (MA)
-  17h19 Transparência: "não vamos admitir mão grande"
-  18h22 Alfredo: valorização dos professores
-  19h22 O Brasil quer mudança: faltam 9 dias

16/10 · sexta-feira · 13 posts

5 vídeos, 4 imagens, 3 textos e 1 pacote de figurinhas

-  07h22 Bom dia: faltam 9 dias
-  08h44 Grito de guerra contra o PT
-  10h22 Card de orgulho para postar e repassar
-  11h44 O futuro do Brasil é a mudança
-  13h22 React do Flávio sobre o reajuste do Bolsa Família
-  14h22 Seja fiscal de urna
-  14h49 Novo pack de figurinhas
-  15h24 Flávio com a Verdade: respostas às fake news
-  16h44 "Meu Nordeste todo tá fechado com o 22"
-  16h48 Link do site para trazer mais gente
-  17h56 Moldura "Sua foto com o 22"
-  18h44 Video com IA: Zé Cuscuz e Dona Macaxeira no mercado
-  19h31 "O Lula quebrou o Brasil": preço do supermercado

17/10 · sábado · 13 posts

9 vídeos, 3 imagens e 1 texto

	07h22	Bom dia: faltam 8 dias
	08h44	"A petezada vai perder a boquinha": cargos comissionados
	09h44	Orgulho de ser nordestino
	10h55	Trecho do Flávio na TV Globo
	11h22	Moldura "Sua foto com o 22"
	11h28	Inserção de TV: "Tá tudo caro"
	12h44	"Modo desespero ativado no PT": fake news
	14h13	Flávio contra as fake news
	15h04	Trecho do Flávio na TV Globo (2o)
	16h37	Alfredo em Campo Formoso (BA)
	16h57	ACM Neto em Campo Formoso: "A Bahia é 22"
	18h34	Flávio na Globo: "Lugar de terrorista é na cadeia"
	19h34	Clima em Salvador: "A Bahia quer Flávio"

18/10 · domingo · 39 posts

20 imagens, 15 vídeos, 3 textos e 1 enquete

	07h22	Bom dia: faltam 7 dias
	08h22	Hoje tem debate na Band às 20h
	09h53	Caminhoneiros: dia 25 é dia de votar 22
	10h22	"Bomba na família Lula": Roberta Luchsinger
	11h54	Chamada para o debate: "a verdade que o Brasil precisa saber"
	12h47	"Pra abrir os olhos de quem está sendo enganado"
	14h26	Às 20h tem debate, link da transmissão
	16h02	Roberta Luchsinger: "Meu sócio é guloso"
	18h02	Faltam 2 horas para o debate
	19h00	Falta 1 hora
	20h00	Começou o debate
	20h28	Corte do Flávio no debate da Band
	20h29	Corte do Flávio no debate da Band
	20h36	Aviso: o grupo abre nos intervalos do debate
	20h41	Aviso: o grupo abre nos intervalos do debate (card)
	20h43	Corte do Flávio no debate da Band
	20h48	Corte do Flávio no debate da Band: Resposta do Lula: QUEM?
	20h51	Corte do Flávio no debate da Band
	20h54	Link de reel do Instagram
	21h00	Corte do Flávio no debate da Band: Bolsa Família
	21h04	Corte do Flávio no debate da Band
	21h12	Imagem sem legenda
	21h13	Corte do Flávio no debate da Band
	21h20	Imagem sem legenda
	21h21	Corte do Flávio no debate da Band
	21h24	Corte do Flávio no debate da Band
	21h30	Corte do Flávio no debate da Band
	21h44	Imagem sem legenda
	21h48	Corte do Flávio no debate da Band: E a economia Lula?
	21h52	Corte do Flávio no debate da Band
	21h53	Corte do Flávio no debate da Band
	21h58	Corte do Flávio no debate da Band
	21h59	Corte do Flávio no debate da Band



22h06 Corte do Flávio no debate da Band



22h12 Corte do Flávio no debate da Band



22h13 Corte do Flávio no debate da Band



22h16 Enquete: quem venceu o debate?



22h41 Imagem sem legenda



22h48 Grupo fechado, agradecimento

19/10 · segunda-feira · 12 posts

6 imagens e 6 vídeos



09h01 Bom dia: faltam 6 dias



09h25 Delação da amiga do Lulinha



09h36 Pesquisa: Flávio 52% x Lula 48%



11h00 Pesquisa do dia: Flávio alcança 52%



12h35 "Nós vamos fazer você prosperar"



13h06 "Disparou": Flávio 52%



14h46 Moldura "Sua foto com o 22"



15h05 Agenda do Alfredo em Penedo, Propriá, Girau do Ponciano e Porto Real do Colégio



16h05 Folha: vantagem de Lula caiu em 98% das cidades do Nordeste



17h16 Corte do debate: PCC e CV como organizações terroristas



17h35 Flávio fala a quem recebe Bolsa Família



19h18 O que Lula falou dos cariocas

20/10 · terça-feira · 7 posts

4 imagens e 3 vídeos



07h44 Bom dia: faltam 5 dias



09h22 "Votar no PT é jogar o voto no lixo"



09h45 Programa de TV do Flávio



11h00 "Embarque imediato": o trem da vitória



12h12 Alfredo mobilizou Alagoas e Sergipe



12h25 Vídeo sem legenda



13h41 Seja fiscal de urna

7 Relatório de execução Mobi

O que a Mobi entregou: escopo acordado e executado, linha do tempo, serviços por frente, resultados, grupos, diagnóstico e o plano até 25/10.

RELATÓRIO DE EXECUÇÃO MOBI

Movimento Muda Nordeste

Período: 5 a 25 de outubro de 2026 · Para: Rodrigo Mendes · Elaborado por: Mobi Inteligente · Números do painel em 20/10 às 13:19

1 Resumo executivo

O acordo foi o pacote Mobi Essencial, mas a Mobi executou o plano completo, com 13 serviços. Desde o lançamento, o Muda Nordeste reuniu **3.580 apoiadores** cadastrados, com consentimento, nos 9 estados.

Objetivo do movimento: organizar no WhatsApp, por estado e cidade, os apoiadores de Flávio e Alfredo 22 no Nordeste e transformá-los em multiplicadores até o 2o turno, em 25/10.

Indicadores principais painel, 20/10 às 13:19

INDICADOR	RESULTADO
Apoiadores cadastrados com consentimento	3.580
Visitantes únicos no site	24.783
Cliques para entrar no grupo do estado	3.758
Membros nos grupos do Zap	3.097 em 12 grupos (contagem de 20/10 entre 13:47 e 14:20)
Cards da cidade gerados	3.939, sendo 571 postados no status
Figurinhas baixadas	3.722, mais 150 pacotes completos
Cadastros na rede A Direita tem Voz	718 influenciadores (painel da rede, 20/10)

Destaques

- **Plataforma própria no ar:** site único, cadastro, grupos por estado, card da cidade, figurinhas, Central da verdade e painel de dados em tempo real.
- **Operação 100% voluntária e dentro das regras:** sem disparo em massa, com consentimento LGPD e com aviso de IA nos conteúdos.
- **Base própria da campanha,** organizada por estado e cidade, que continua sendo um patrimônio depois da eleição.

Insights

- **Quem começa o cadastro termina:** 83,8% de quem começa a preencher conclui. A perda está antes do formulário.
- **O movimento tem força onde tem rosto:** 65,4% dos cadastros vieram de Alagoas, terra do Alfredo.
- **Alcance não é cadastro:** a ação com os influenciadores em 15/10 trouxe o maior volume de visitas (5.568) e um dos menores de cadastros (127, 2,3% de conversão).

Próximo passo

Levar o movimento para fora de Alagoas até 25/10, com embaixadores estaduais, stories diários do Alfredo, impulsionamento oficial e uma mensagem do Flávio.

2 Escopo: acordado x executado

O acordo foi o pacote Mobi Essencial (8 itens). Na prática, a Mobi executou os 13 serviços do plano completo: 4 já estavam no Essencial, 4 foram ampliados e 5 foram feitos para além da contratação.

SERVIÇO DO PLANO COMPLETO	O QUE A MOBI EXECUTOU	EXECUTADO
Estrutura de relacionamento via WhatsApp	Arquitetura em três camadas: grupo interno da Mobi, grupo de aprovação com a coordenação e grupos públicos dos estados	Sim

SERVIÇO DO PLANO COMPLETO	O QUE A MOBI EXECUTOU	EXECUTADO
Atendimento humano das 9h às 20h	Atendimento diário em 4 números de WhatsApp da operação	Sim, ampliado
Rede de grupos e comunidades por estado	Grupos Muda Nordeste nos 9 estados (12 grupos, 3.097 membros em 20/10 entre 13:47 e 14:20), grupos extras quando um lota (limite de 1.024), grupo de influenciadores, regras e mensagem fixadas	Sim
Gestor de comunidade respondendo as conversas	Moderação, janelas de conversa, respostas e devolutiva no fechamento	Sim
Operação diária de conteúdo e mobilização	Bom dia, missão do dia, card e figurinha diários e ação no debate da Band (18/10) e no debate da Globo (23/10)	Sim
CRM, organização e ativação de multiplicadores	Base própria com estado, cidade e consentimento, curadoria de 718 influenciadores e missões "Traz mais 2" e "Convoca quem tem voz"	Sim, ampliado
LPs para captação e organização dos apoiadores	5 páginas: mudanordeste.flaviobolsonaro.com.br e a da rede A Direita tem Voz	Sim, ampliado
Baixe seu Card, por estado e cidade	3.939 cards gerados, 100% no formato status e stories	Sim
Ações digitais de mobilização	Central da verdade, frases e convites com 534 envios pelo WhatsApp, cards por cidade e campanhas por estado	Sim
Figurinhas para WhatsApp	3.722 downloads e 150 pacotes completos	Sim
Ferramenta de IA para temas, demandas e engajamento	Pré-avaliação automática dos perfis da rede de vozes	Sim
Relatório para a coordenação	Painel em tempo real, que atualiza a cada minuto, diagnóstico e este relatório	Sim, ampliado
Operação reforçada nos 5 dias finais	Plano de 21 a 25/10 com embaixadores, missões finais e véspera	Em execução

Além do próprio plano completo

- Roteiros de áudio e vídeo:** roteiro de 21 takes do Alfredo e roteiros para embaixadores, como André Fernandes no Ceará e o vídeo de Sergipe.
- Vídeos de mobilização produzidos com IA** nos termos das regras do TSE.
- Painel de dados completo:** funil de conversão, conteúdo, auditoria e bloqueio de números repetidos.
- Conformidade:** regras do TSE para conteúdo com IA, consentimento LGPD, termo das vozes e a decisão de não fazer disparo em massa.

3 Linha do tempo

Em uma semana a operação passou do planejamento ao movimento no ar. As quatro primeiras fases estão concluídas e a reta final começa em 21/10.

5 a 8/10 Planejamento e conceito Conceito, nome do movimento, desenho do funil e arquitetura dos grupos CONCLUÍDA	9 a 12/10 Produção Gravação do Alfredo (21 takes, 09/10), site, card, figurinhas e testes CONCLUÍDA	13/10 Lançamento Site no ar com cadastro e grupos dos 9 estados: 1.633 cadastros no 1o dia CONCLUÍDA	14 a 20/10 Mobilização e ajustes Rede A Direita tem Voz, diagnóstico de 16/10, debate da Band (18/10), missões diárias CONCLUÍDA	21 a 25/10 Reta final Embaixadores estaduais, debate da Globo (23/10), véspera e 2o turno A PARTIR DE 21/10
---	---	--	--	---

4 Serviços executados por frente

A operação foi organizada em 6 frentes, todas coordenadas pela Mobi com aprovação da coordenação antes de cada publicação.

4.1 Estratégia e conceito

- Conceito e nome do movimento, que passou de Vira 22 para Muda Nordeste, e a narrativa da "arrancada final".
- Desenho do funil: pessoa, cadastro, consentimento, grupo do estado, missão, multiplicação.
- Planos para a diretoria: escala no Nordeste e expansão nacional, com matriz de estados para virar, ampliar e garantir.
- Diagnóstico do painel em 16/10, com a lista do que faltava e as ações sugeridas.

4.3 WhatsApp e grupos

- Grupos "Muda Nordeste [Estado]" nos 9 estados, com nome, descrição, imagem, regras e mensagem fixada com o objetivo do grupo.
- Modelo híbrido: grupo fechado para organizar o conteúdo e aberto em janelas de conversa, com devolutiva no fechamento.
- Grupo de aprovação com a coordenação (✅ aprovado, 🗣️ publicado) e grupo interno da equipe.

4.5 Rede de vozes A Direita tem Voz: influenciadores

- Página de cadastro com termo de ciência: participação voluntária, sem pagamento, sem impulsionamento pago e sem conteúdo falso.
- 718 influenciadores cadastrados.
- Missões de convocação de novas vozes, com pauta e materiais prontos.

4.2 Plataforma digital

- Site único com escolha de estado e cidade e envio para o grupo certo por link redirecionável. Trocar o grupo não exige mexer no site.
- Gerador do card da cidade, galeria de figurinhas e Central da verdade.
- Página da rede A Direita tem Voz, com curadoria de perfis e convite automático só para aprovados.
- Painel de dados com funil, conteúdo, cadastros, grupos e auditoria. Foram 229 números repetidos identificados.

4.4 Conteúdo

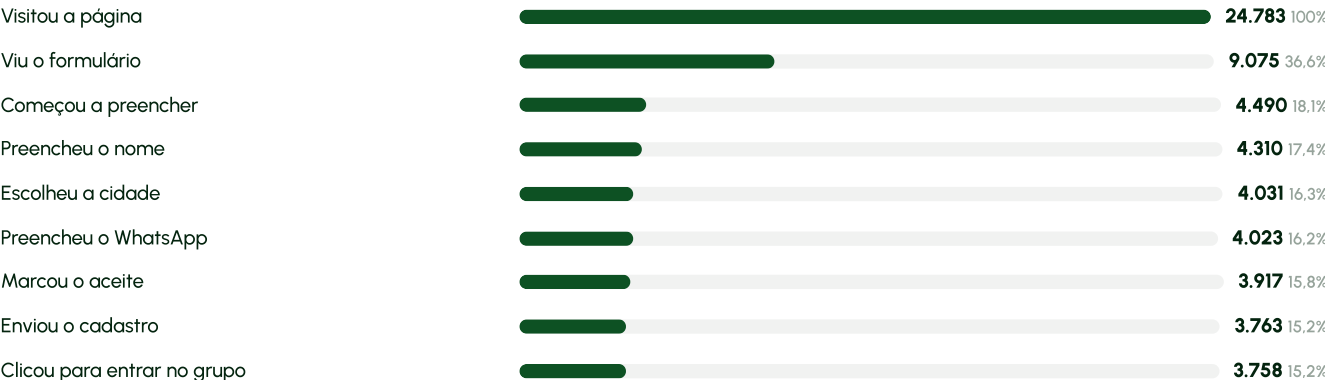
- Roteiro de gravação do Alfredo com 21 takes, gravado em 09/10: lançamento, um vídeo por estado, boas-vindas, missões e véspera.
- Textos diários para os grupos: bom dia, missão do dia, "Traz mais 2", "Baixe seu card" e "Convoca quem tem voz".
- Roteiros para embaixadores estaduais, tutorial para assessorias e ação com grupos abertos nos intervalos do debate da Band.
- Geração de vídeos com IA dentro das regras do TSE.

4.6 Governança e conformidade

- Decisão de não fazer disparo em massa, pelo risco eleitoral. Contato apenas com quem se cadastrou.
- Consentimento LGPD explícito no cadastro, porque opinião política é dado sensível.
- Aviso obrigatório de IA nos conteúdos, cuidado com enquetes, que não são pesquisa eleitoral, e conteúdo de véspera só com aval do jurídico.

5 Resultados

Até 20/10 às 13:19, o site teve **24.783 visitantes** e **3.580 cadastros**, uma conversão de 14,4%. Quem chega ao formulário quase sempre conclui (83,8% de quem começa). O ganho está em levar mais visitantes até ele: só 36,6% dos visitantes chegaram a ver o formulário.



Fonte: painel Muda Nordeste, funil do site, desde o lançamento (20/10 às 13:19).

6 Alcance, frequência e impressões nos grupos

Esses indicadores medem a entrega do conteúdo dentro dos grupos.

INDICADOR	COMO CALCULAR	FONTE
Alcance	Membros únicos nos grupos estaduais	Contagem de membros de cada grupo no WhatsApp
Frequência	Publicações da equipe por grupo, dia a dia	Registro 🗣️ no grupo de aprovação

INDICADOR	COMO CALCULAR	FONTE
Impressões potenciais	Soma de membros × publicações em cada grupo	Alcance e frequência por grupo
Participação	Pessoas diferentes que falaram ou reagiram nas janelas abertas	Contagem feita pela moderação em cada janela

Indicadores dos grupos membros contados em 20/10 entre 13:47 e 14:20

No **#17 de Alagoas**, os números vêm da exportação da conversa (13/10 a 20/10): **114 publicações** contam nas impressões; 4 cards de "grupo aberto/fechado" aparecem nos conteúdos, mas ficam fora desta conta. **261 pessoas diferentes** escreveram nas janelas abertas.

GRUPO	ALCANCE (MEMBROS)	PUBLICAÇÕES	IMPRESSÕES POTENCIAIS	PARTICIPAÇÃO	FONTE
Alagoas #25	895	112	100.240	aguardando	simulação
Alagoas #17	849	114	96.786	261	exportação
Alagoas #26	283	112	31.696	aguardando	simulação
Bahia #17	224	112	25.088	aguardando	simulação
Pernambuco #17	190	112	21.280	aguardando	simulação
Pernambuco #19	24	112	2.688	aguardando	simulação
Paraíba #17	162	112	18.144	aguardando	simulação
Sergipe #17	135	112	15.120	aguardando	simulação
Maranhão #17	102	112	11.424	aguardando	simulação
Rio Grande do Norte #17	94	112	10.528	aguardando	simulação
Ceará #17	85	112	9.520	aguardando	simulação
Piauí #17	54	112	6.048	aguardando	simulação
Total	3.097	1.346	348.562		

Do total, 96.786 impressões potenciais vêm de publicações reais (exportação) e 251.776 são simulação para os grupos ainda sem exportação. Troque a simulação pela exportação de cada grupo quando chegar.

Fórmula: impressões potenciais = soma, em todos os grupos, de (membros do grupo × publicações no grupo).

Exemplo: um grupo com 900 membros e 4 publicações por dia gera até 3.600 impressões potenciais por dia. Nos grupos, o WhatsApp não mostra a contagem de visualizações, como faz nos canais. Por isso o número é potencial, e não medido.

7 Diagnóstico e aprendizados

O movimento converte bem quem chega pelos grupos e pelo Alfredo, mas perde a maior parte de quem chega de fora e ainda está concentrado em Alagoas.

PONTO	O QUE OS NÚMEROS MOSTRAM	O QUE FAZER
Formulário	83,8% de quem começa a preencher conclui, mas só 36,6% dos visitantes chegam a ver o formulário	Levar direto ao formulário: link com âncora no cadastro e chamada clara nos posts
Concentração	65,4% dos cadastros são de Alagoas (2.342 de 3.580)	Embaixadores e vídeos por estado fora de Alagoas
Alcance x cadastro	Em 15/10, 5.568 visitantes e 127 cadastros (2,3%); a média geral é 14,4%	Toda ação de alcance com chamada direta para o cadastro do estado
Entrada nos grupos	3.097 membros para 3.580 cadastros (86,5%); o menor é Pernambuco (81,4%)	Reforçar o convite para o grupo depois do cadastro e conferir os links dos grupos
Cobertura	568 de 1.794 municípios do Nordeste com cadastro (31,7%); menor cobertura: Piauí (11,6%), Ceará (22,8%), Rio Grande do Norte (24,6%)	Missão "Traz mais 2" focada nas cidades ainda sem cadastro (lista em "Todas as cidades")
Ritmo	Média de 235 cadastros por dia nos últimos 3 dias completos, contra 1.633 no lançamento	Criar um novo pico na reta final: mensagem do Flávio e ação no debate da Globo (23/10)

Cuidados na leitura dos números

- O painel conta cliques no botão do grupo, não entradas. A contagem real de membros vem de cada grupo (3.097 em 20/10 entre 13:47 e 14:20).
- Visitante é pessoa única no site. Parte das visitas é de membros voltando para baixar card e figurinha.
- Os 770 milhões de seguidores das vozes aprovadas são a soma do que cada uma declarou. O número não é verificado e não deve ser usado como alcance.
- As figurinhas por dia são estimadas (o painel guarda só o total); o total geral é exato.

8 Plano até 25/10 e recomendações

Nos 5 dias finais, a prioridade é levar o movimento para fora de Alagoas e transformar a base atual em multiplicadora. Quatro ações dependem de decisão da coordenação.

AÇÃO	PARA QUÊ	QUANDO	QUEM DECIDE
Embaixadores estaduais (vídeos por estado, como André Fernandes no Ceará e o vídeo de Sergipe)	Dar rosto ao movimento fora de Alagoas	21 a 24/10	Coordenação
Stories diários do Alfredo chamando para o site	Repetir o que já funciona em Alagoas nos outros estados	21 a 24/10	Coordenação
Impulsioneamento oficial, pela conta da campanha	Levar visitantes novos direto ao formulário	21 a 24/10	Coordenação
Mensagem do Flávio para os grupos	Criar o pico da reta final	até 23/10	Coordenação
Missões finais nos grupos: "Traz mais 2", "Baixe seu card" e "Convoca quem tem voz"	Transformar a base em multiplicadora	todo dia	Mobi
Ação nos grupos durante o debate da Globo	Engajar a base em tempo real	23/10	Mobi
Conteúdo de véspera	Lembrar o voto e o número 22	24/10	Mobi, com aval do jurídico
Relatório final com os números de 21 a 25/10	Fechar o resultado do movimento	depois de 25/10	Mobi

Depois da eleição: a base de 3.580 apoiadores com consentimento, organizada por estado e cidade, é um patrimônio da campanha. A Mobi recomenda definir em conjunto como ela será mantida e usada. O complemento deste relatório, com os números finais de 21 a 25/10, será entregue logo após o 2o turno.

Antes do lançamento (10/10 a 12/10) houve 3 cadastros de teste, que não entram neste relatório.

Dados agregados e anônimos, tirados do painel do site (nenhum dado pessoal neste relatório). Os dias são contados no horário do Nordeste, de 0h a 24h. Uso interno da equipe.